

 Hotel Silken Al-Andalus Palace

 @SilkenAlAndalus

 @SilkenAlAndalus

el Mirador

del Silken Al-Andalus

Julio 2018

01 EL OJO DE SILKEN



Fachada Hotel Silken Puerta Valencia

A solo cinco minutos a pie de Mestalla, el Silken Puerta Valencia muestra su espectacular fachada combinando el vanguardismo de Javier Mariscal con los elementos valencianos más tradicionales.

Diseño y funcionalidad crean una cálida atmósfera

para ese viajero que busca una ubicación envidiable en la capital del Turia.

Situado en el centro de la ciudad, atractivos como el Oceanogràfic, o la Ciudad de las Artes y las Ciencias no pasarán desapercibidos para vivir Valencia de una forma diferente.

02 ES NOTICIA...

Renovamos nuestra colaboración con Foro Marketing Sevilla

Un año más, nuestro hotel renueva como sede para las iniciativas que Foro Marketing Sevilla lleva a cabo en nuestra ciudad. Un espacio para promover y desarrollar la filosofía del marketing en la empresa sevillana.

La renovación del acuerdo ha dejado esta instantánea entre el director del Silken Al-Andalus, Alberto Blanca y la presidenta del Foro, Rocío Tornay.



Momento de la renovación del acuerdo

ES NOTICIA...

La Fundación Transforma España arranca su programa en Sevilla



La Fundación Transforma España ha presentado en el Silken Al-Andalus, con el apoyo de Atlantic Copper, su programa Multicompañía de Desarrollo de Talento.

Con la presencia del presidente de la Fundación, Eduardo Serra, este proyecto en el que participa nuestro hotel, tiene como objetivo identificar y promover el talento joven en las diferentes organizaciones de nuestro país.

03 PROTAGONISTA

ANA SALAS. Departamento Comercial

Si algo define a Ana Salas es su versatilidad. Desde hace cuatro años trabaja como comercial interna y también coordina eventos. Este año ha ampliado sus funciones para hacerlo de forma externa y su labor le ha llevado a representar a la cadena en eventos de relevancia con el Convention Bureau en países como Bruselas y Holanda. Una todo terreno preparada para cualquier reto.



Más de 1000 profesionales se citan en Sevilla en el evento "Hoy es Marketing" organizado por ESIC

La cuarta edición del prestigioso foro de profesionales del marketing, "Hoy es Marketing", convocado por ESIC ha reunido en nuestros salones a un millar de asistentes.

Bajo el lema "Nuevos mercados, nuevos clientes, nuevas soluciones" este año han participado algunos de los nombres más relevantes del sector del marketing en nuestro país, procedentes de compañías como Ikea, Oracle o Nielsen entre otras.



En las Redes

El verano ya se acerca

La foto más destacada en nuestras redes en esta ocasión es esta imagen de la modelo Marisa Aldana que posó en nuestras instalaciones para la campaña de la marca de ropa Belici, como parte de su colección de verano.

La instantánea, de Bea Hidalgo, ha sido una de las más "laureadas" en la red, y os la mostramos como anticipo de la temporada estival que ya se avecina y que representa este mes al #MomentoSilken

Comparte #tu Momento

silkenandalus
Hotel Silken Al-andalus



silkenandalus Comparte con nosotros tu #MomentoSilken, vive #Sevilla con @SilkenAlandalus

DESDE LA RED

Este mes el protagonismo se lo cedemos a nuestra compañera Rocío, del departamento de Eventos.

En este vídeo nos explica en qué consiste su trabajo y por el número de reproducciones que ha tenido, damos fe de que es muy muy motivante.

<https://www.facebook.com/HotelSilkenAlAndalusPalace/videos/1815907998457041/>

05 QUÉ HAY DE NUEVO

Ya está aquí nuestro chapuzón más solidario del año

Con la llegada del buen tiempo, comenzamos nuestra campaña "Un baño solidario" a favor de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER).

Por sólo un euro, aquellos huéspedes que así lo deseen, recibirán una botella de agua junto a su toalla de baño y parte de esta recaudación estará destinada a la lucha contra las enfermedades raras o poco frecuentes.

